

**Záróvizsga tételsor**  
**Gazdálkodási és menedzsment alapszak**  
**SZOLGÁLTATÁSMENEDZSMENT specializáció**  
**PE mintatanterv szerint haladó hallgatóknak**

**Érvényes: 2024. szeptembertől Zalaegerszezen**

**1. tétel**

- a. A számvitel fogalma, tárgya, célja, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számvitel alrendszerei. A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és az alapelvek szerepe a számviteli munkában (a számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata).
- b. Mi az EU regionális politikájának lényege? Melyek a regionális politika alapelvei?

**2. tétel**

- a. Csoportosítsa és mutassa be részletesen a vállalati vagyont. Ismertesse a tárgyi eszközök és a készletek számviteli értékelésének szempontjait és szabályait. A vagyon megjelenése a számviteli beszámolóban.
- b. Ismertesse a NUTS rendszer felépítését és kialakításának főbb szabályait!

**3. tétel**

- a. Az eredménykimutatás típusai. Ismertesse készítésük szabályait, könyvviteli háttérét, az eredmény-kategóriákat és azok tartalmát (hozamok, ráfordítások), valamint számítási módjukat.
- b. Ismertesse a területi statisztikai elemzések módszereit és értelmezésüket!

**4. tétel**

- a. Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Adóztatással kapcsolatos alapfogalmak: adóalany, az adó tárgya, az adó forrása, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása. Az adóhatóságok hatásköre és illetékessége.
- b. Mit jelent a konvergencia a régiók fejlődésében? Mi a különbség a béta és a szigma konvergencia között?

**5. tétel**

- a. Mutassa be a vállalkozás elemzésének főbb mutatószám csoportjait. Ismertesse a vállalkozás likviditási és tőkeszerkezeti helyzetéhez kapcsolódó mutatókat.
- b. Hasonlítsa össze a szolgáltatásokat és a termelést! Mutassa be azonosságait és különbségüket! Ismertesse a Porter-féle értéklánc kibővített szolgáltatási változatát!

**6. tétel**

- a. A társasági adó. Az adókötelezettség értelmezése és a társasági adó alanyai. Az adóalap megállapításakor csökkentő és növelő jogcímek. Jövedelem (nyereség) - minimum. Az adó mértéke. Adókedvezmények. A fizetendő adó megállapítása,
- b. Ismertesse a szolgáltatások fogalmát, szerepét a modern gazdaságokban! Ismertesse a szolgáltatások különböző csoportosításait!

**7. tétel**

- a. Ismertesse a jövedelmezőségi mutatókat! Milyen hatással lehetnek és hogyan befolyásolják a jövedelmezőségi mutatókat a mérleg és eredménykimutatás számszaki értékei?
- b. Mutassa be, hogy miben különbözik egymástól a „termelékenység gazdaságtanának”, az „elvárások gazdaságtanának” és a „kompromisszumok gazdaságtanának” szolgáltatás-felfogása!

**8. tétel**

- a. Az önköltségszámítás célja, fajtái, területe, módszerei, szerepe. Az önköltség fogalma és a kapcsolódó szabályzati rendszer, az önköltségszámítás és a vezetői információs rendszer kapcsolata.
- b. Mutassa be a tervezés fogalmát és funkcióit. Ismertesse részletesen a stratégiai, taktikai, operatív tervezés jellemzőit, időtávjait, adjon példákat a tervezés tartalmára és eszközeire!

**9. tétel**

- a. Mi az infláció lényege? Hogyan mérheti? Melyek az okai? Mi a munkanélküliség és hogyan mérheti? Milyen okokra vezetheti vissza? (Aktualitások: végzettségi kategóriák, területiség alapján.)
- b. Mutassa be a kerettervezés helyét a tervezési rendszerben, a kerettervezés fogalmait (a keret, a keretek csoportosítása), a vállalati résztervek közti kapcsolatokat, a kerettervezés kritikáját, a helyettesítő módszerek (beyond budgeting, advanced budgeting, better budgeting), valamint a hagyományos és gördülő előrejelzést.

**10. tétel**

- a. Mít értünk a monetáris politika alatt? Mely szerv irányítása alatt áll? Sorolja fel a monetáris politika eszközeit! Ismertesse a jegybanki cél- és eszközrendszer kapcsolatát és annak működési mechanizmusát. A magyarországi bankrendszer kialakulása. Jegybank, jegybanki funkciók. Kereskedelmi bankok és funkcióik.
- b. Ismertesse a vállalkozások csoportosítását viselkedési mód alapján. Mutassa meg a viselkedési mód és az alaptípusok közötti összefüggéseket. Ismertesse az egyes alaptípusok jellemzőit!

**11. tétel**

- a. Ismertesse a marketing stratégiákat a termék életciklus szakaszaiban, valamint a versenypozíciókat a piaci részesedés alapján (BCG mátrix és termék életgörbe lehetséges kapcsolatai)!
- b. Mutassa be hogyan szűrhetők az üzleti ötletek. Milyen módszerekkel és eszközökkel értékeli az üzleti ötlet piacképességét, versenyképességét és üzletképességét. Hogyan használja fel az információkat az üzleti tervezés során?

**12. tétel**

- a. A logisztikai rendszer fogalma, a logisztika helye a gazdasági szervezetben, a szolgáltatások színvonala és a logisztikai költségek összefüggése.
- b. Mutassa be részletesen az üzleti modell 9 stratégiai kérdését. Mutassa be a stratégiai kérdések és az üzleti tervezés közötti összefüggéseket!

**13. tétel**

A helyi adók rendszere, típusai és azok kiszámolási módja. A társadalombiztosítás szolgáltatásai. A társadalombiztosítási kiadások fedezetéül szolgáló befizetési kötelezettségek ismertetése.

- a. Üzleti vállalkozás helyzetének felmérése (Piaci, gazdasági, társadalmi, politikai környezet és versenykörnyezet). A felmérés során alkalmazott módszertanok és források.

**14. tétel**

- a. Beruházások, beruházások szükségessége, előkészítése, beruházási döntési módszerek, beruházás gazdaságossági számítások (statikus és dinamikus mutatók és pénzáramok).
- b. Ismertesse a belső ügyfél és belső marketing koncepciót! Térjen ki arra, hogy miért különösen fontos ez a modern gazdaságokban!

**15. tétel**

- a. Az Európai Unió kialakulása, fejlődésének története, különös tekintettel a bővítési gyakorlatra. Az Európai Unió Parlamentjének felépítése és feladatai.
- b. Mutassa be, hogy milyen folyamat típusokat ismer a szolgáltatásoknál! Ismertesse a szolgáltatások tervezési folyamatát (service blueprinting)!

**16. tétel**

- a. Fiskális politika (államháztartás alrendszerei, költségvetési bevételek, kiadások fő tételei), belső arányok, aktualitások.
- b. Ismertesse a szolgáltatásminőség termék- és szolgáltatás-alapú dimenzióit!

**17. tétel**

- a. A gazdasági társaságokra vonatkozó közös szabályok. A gazdasági társaság alapítása, vezetése, felügyelete, működtetése, átalakulása. A csődeljárás okai, jellemzői és menete, lehetséges következmények. A felszámolási eljárás okai, az eljárás lefolytatása. A végelszámolás okai és menete. A kényszertörlési eljárás.
- b. Mutassa be a vevői panaszok jellemzőit, a panaszok típusait, kiváltó okait és „hasznukat”! Ismertesse a panaszszituáció-menedzsment arányszabályait!

**18. tétel**

- a. Az egyéni vállalkozó, az őstermelő és a családi gazdaságok adózása (vállalkozói személyi jövedelemadó, vállalkozói osztalék alap utáni adó, átalányadózás, az adóalapok meghatározása, az adók mértéke).
- b. Mutassa be a szolgáltatásmarketing alapmodelljét, a marketingspecifikumokat és a HIPI-elvet!

**19. tétel**

- a. Az általános forgalmi adó alanyai. Adófizetési kötelezettség. A közösségen belüli termékbeszerzés áfa szabályai. Termékimport. Az adó alapja. Az adó mértéke. Adó alóli mentesség. Adólevonási jog. Fordított adózás jelentősége, működése.
- b. Mutassa be a kapcsolati marketing szerepét a szolgáltatási piacon! Definiálja a vevői lojalitást, s mutassa be a gyakorlatban alkalmazható vevőmegtartó programokat!

**20. tétel**

- a. Az adóztatás alapelvei. A méltányos adórendszer. Az adók csoportosítása.

- b. A pénz fogalma, lényege, kialakulása és funkciói. A Bretton Woods-i rendszer kialakulása, működése és felbomlása. Az IMF fő feladatai.