A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out from a dark, rocky cave opening. The cave's interior is dimly lit, while the view outside shows a sprawling city skyline under a hazy, greenish-blue sky. The city is densely packed with buildings, and a prominent skyscraper is visible in the distance. The overall mood is one of contemplation and aspiration.

Előadó:
Balázsné dr. Lendvai
Marietta,
főiskolai docens

Legyél Te is kivételes – az énmárkaépítés útján



A téma aktualitása

01 **Kiélezett verseny**

A **verseny** ma minden eddiginél kiélezettebb.

02 **Egyetlen kattintásra információ**

A Google-galaxisban minden versenytárs csupán egyetlen kattintásra van meglévő és megszerezhető ügyfelektől.

03 **Küzdelem a figyelemért**

Hatalmas **hangzavarban** kell harcba indulni a figyelméért.

04 **Online jelenlét szerepe**

Egy konkurens pályázó **néhány kattintással** megismerhető, megkedvelhető, így - ha profi online jelenléte van - már azelőtt lekörözhet bennünket, mielőtt behívták volna egy személyes találkozásra.



Mindannyian a **LEGJOBBAT** keressük!

A legjobbat keressük!

Szakember



Orvos



Tanár



Munkaerő



VALAMIBEN



**A LEGJOBBNAK KELL
LENNÜNK!**

Az énmárka nem azt jelenti, hogy mit gondolunk magunkról, hanem azt, hogy **mások mit gondolnak Rólunk!**

ÉN M Á R K A



„A személyes brandünk az, amit mások a hátunk mögött mondanak rólunk, amikor elhagytuk a szobát”. (*Jeff Bezos, az Amazon alapítója*)

Az énmárka segít felhívni a figyelmet az **értékeinkre**, és kihangsúlyozni azokat a **kompetenciákat**, amik alapján ismeretséget szeretnénk szerezni.

A TUDATOSSÁG SZEREPE!

AZ ÉNMÁRKA ÖSSZETEVŐI

- ✓ Karakterünk
- ✓ Megjelenésünk
- ✓ Viselkedésünk

Személyes márkánk pillérei

■ Megjelenés ■ Személyiség ■ Kompetenciák ■ Különbségek

Ez különböztet meg másoktól

Különbségek

Az egyediségünk...

Tapasztalataink

Kompetenciák

Képességeink

A viselkedésünk, a beszédünk

Személyiség

Ahogy másokkal bánunk

Öltözködés, megjelenés

Megjelenés

Testbeszéd, a kiállításunk

ÉNMÁRKA

A márkaépítés lényege:

- a másokra gyakorolt hatásunk **tudatossá tétele**,
- erősségeink, értékeink **kibontása, megjelenítése**,
- ezek által pedig a rólunk másokban kialakuló kép **formálása**.

ÉN M Á R K A



- ✓ Hogyan **tudunk nyomot hagyni** másokban?
- ✓ **Emlékezz**en rá!
- ✓ Megkapaszkodjunk a **tudatában!**
- ✓ Hagyjunk **maradandó lenyomatot!**

É P Í T É S



<https://www.youtube.com/watch?v=ERfx9saKYpM>



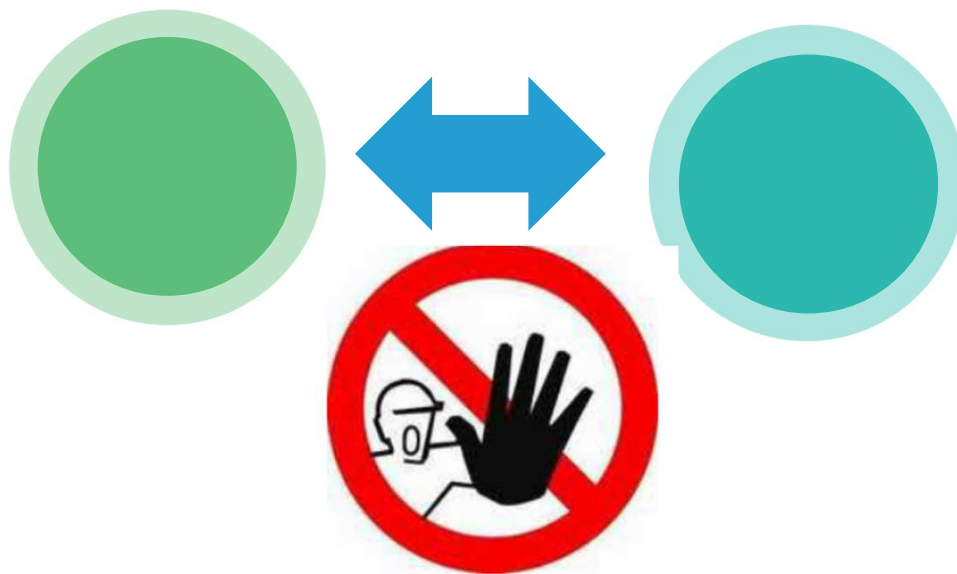
<https://www.youtube.com/watch?v=bv4G-Ssc2TU>

H O G Y A N

csinálják ezt a cégek?

Ne hasonlítsuk magunkat másokhoz!

- Ne olyan területen akarjunk a legjobbá válni, ahol más nagyobb eséllyel győzhet.
- Ha mernék én is nyomulni... Ha nekem is olyan jó lenne a beszélőkém..." **Ez zsákutca!**
- Neked nem az a dolgod, hogy olyanná válj, mint valaki más!





Versenyelőny



01

Pizza fél órán belül vagy ingyen van!



02 Cserpes Sajtműhely

„Rájöttem, hogy tejből is lehet joghurtot készíteni.”
(Cserpes István)



Mi az én szuperképességem?



Mivel tudom **megkülönböztetni** magamat?

- Mik azok a tulajdonságaim, amikkel **kitűnhetek** a tömegből?
- Miben vagyok **más** és **különleges**?
- Mik azok az **egyedi tulajdonságaim**, amik egyediek, csak rám jellemzőek?
- Mik az én **értékajánlataim**?
- Ezek lesznek az **USP**-k (unique selling proposition), hiszen mi magunk is egy termék vagyunk, amelyet „el akarunk adni”.

Az énmákaépítés lépései



E_rősségeink

Soroljuk fel
erősségeinket! Ezek
jelentenek biztos
fundamentumot,
amikre mindig
támaszkodni lehet!

É_rtérendünk

Kikre nézünk fel és miért?
Emeljük ki az 5
leggyakrabban előforduló
tulajdonságot!
Ezek miképpen jelennek
meg a saját életünkben?
Milyen feladatokban tudunk
elmélyedni?

K_üldetésnyilatkozat

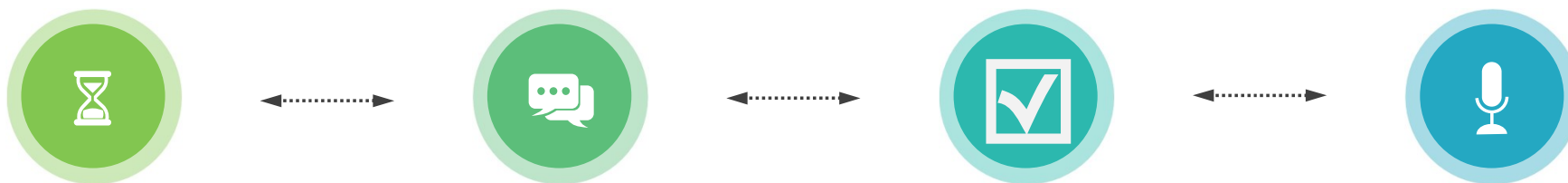
Kiderül, hogy

- kik vagyunk,
- miben vagyunk
mások,
- mit és miért
csinálunk?

A_spirációk

Tervek, szándékok,
álmok vagy csak
egyszerűen azt, mit
akarunk elérni a
következő 3 évben)!

Az énmákaépítés lépései



Értékelés (1-5)

Miben vagyunk mások, mint a többiek?
Mennyire felelünk meg tudásban, tapasztalatban?
Mennyire becsülnek meg bennünket a többiek? Mennyire egyszerű velünk dolgozni?
Mennyire ismerik fel / el a tudásunkat a többiek? (elért eredmények)

Láthatóság

Hogy mások is tudják, miben fordulhatnak hozzánk, hogyan kínálunk megoldást a problémájukra, mennyire vagyunk kiszámíthatók, következetesek, ezáltal fogadnak a bizalmunkba.
Hagyjunk maradandó lenyomatot!

Hitelesség

A kívánt kép összhangban legyen a személyiségünkkel!

Támogatók





- Kreativitás
- Fejlődési szemlélet – ki kell mozdulni a komfort zónánkból
- A problémákra tekintsünk lehetőségként

Top 10 skills of 2025

WORLD
ECONOMIC
FORUM

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

Type of skill

-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.



KREATIVITÁS

nélkülözhetetlen
szerepe!

Példa:

Keith Jarrett kölni
koncertjéről készült album
története



FEJLŐDÉS



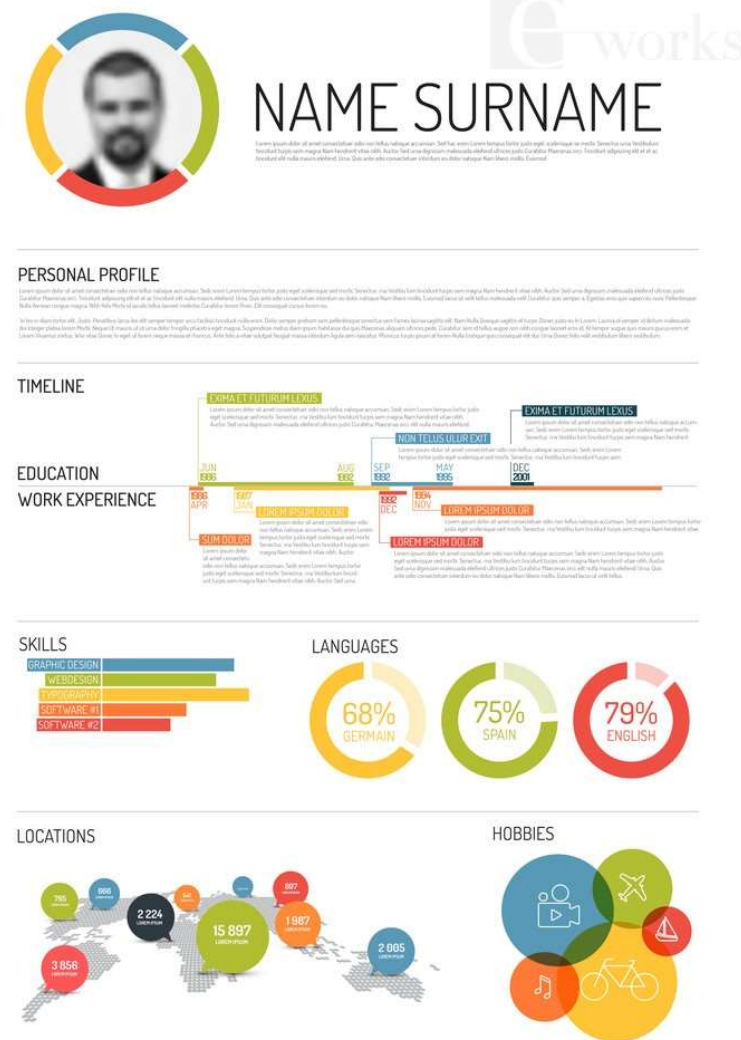
iránti igény
szerepe!



Gyakorlati praktikák



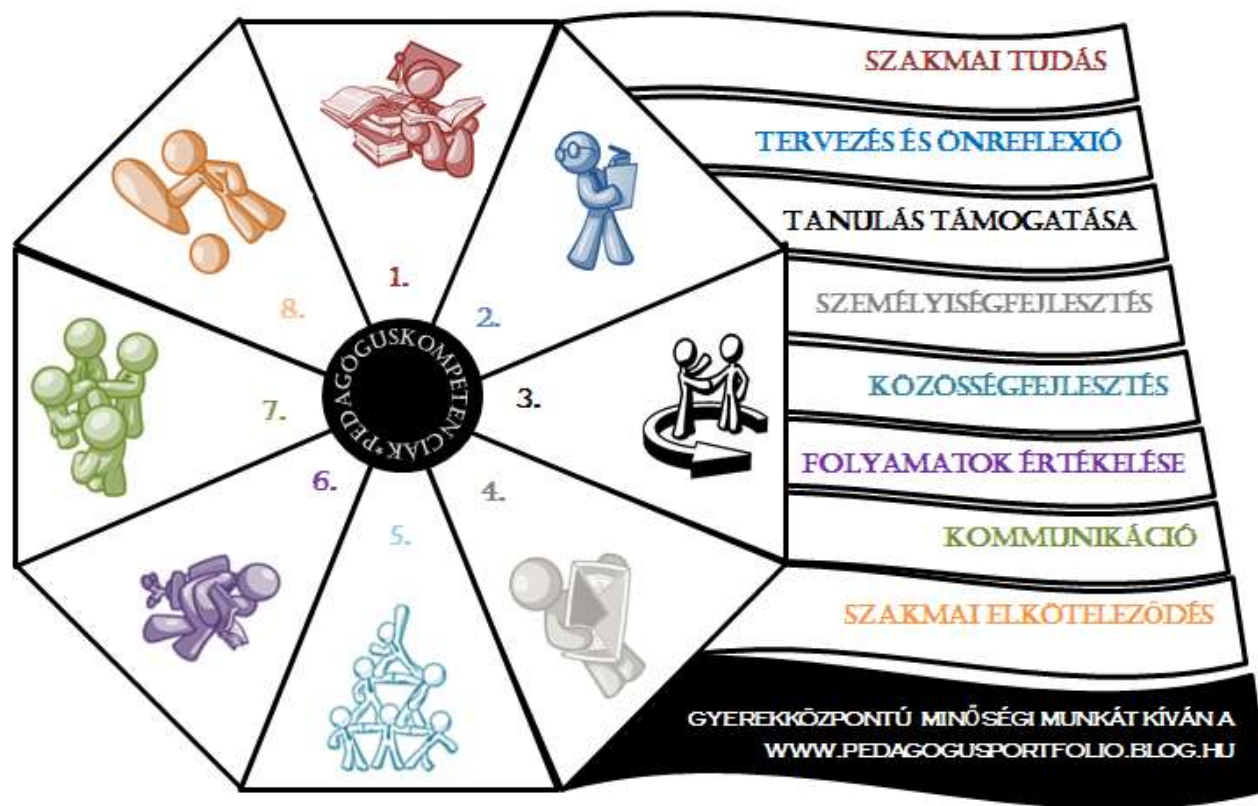
Kreatív önéletrajz





Modell portfólió

Tanári portfólió



Személyes portfóliók

Építsünk mi is portfóliót!



Önéletrajz, motivációs levél,
bizonyítványok



Oklevelek, kitüntetések, díjak,
elismerések



Ösztöndíjak



Tapasztalat, referenciák, ajánlások



Projekt munkák, tanulmányok,
szakdolgozat, TDK dolgozat, cikkek



Blogok



Fotók, videók



Versenyeredmények (tanulmányi,
sport, művészi), stb.



FELADAT

Apróhirdetés készítése

A lehető legkonkrétabban soroljuk fel
képességeinket, tanulmányainkat,
jártasságainkat!

- Mik az értékeink?
- Miért pont Bennünket válasszanak?
- Mitől vagyunk egyediek és különlegesek?



INSTAGRAM TOPLISTA

	Név	Követők
1.	Palvin Barbara ✓	14 316 190
2.	Dzsudzsák Balázs ✓	1 056 755
3.	Enji Night ✓	917 393
4.	Andy Csinger ✓	715 176
5.	Edina Kulcsár ✓	572 859
6.	Kasza Tibi ✓	566 821
7.	Hódi Pamela ✓	560 722
8.	Tóth Attila ✓	523 160
9.	Varga Viktória ✓	516 395
10.	Majka ✓	508 873

YOUTUBE TOPLISTA

	Név	Feliratkozók
1.	PamKutya ✓	4 294 967 295
2.	CsChannel ✓	4 294 967 295
3.	VamosART ✓	1 558 078
4.	Videómánia ✓	1 091 680
5.	Peter Bence ✓	825 245
6.	Radics Peti ✓	686 892
7.	KerekMese ✓	684 658
8.	TheVR ✓	671 606
9.	luckeY ✓	620 449
10.	Peter Gergely ✓	613 695

Top énmárkaépítők

KEDVELT ÜZLETI INFLUENCEREK VÁLLALKOZÓ CÉLCSOPORT



A vállalkozói érdeklődésű Facebook-felhasználók és felületek publikus adataiból készített toplisták.
85.814 Facebook-felhasználó adataiból készült, elemzése alapján.
A célcsoportba a Facebookon kifejezetten a vállalkozói működéshez köthető tartalmakhoz 2019-2020 során aktívan kapcsolódó felhasználók kerültek.



2020 TOP INFLUENCEREK

1. Baracszy Ákos (A bevétel érdekli a szabályt)
2. Mándó Milán (Miner)
3. Gál Beáta
4. Wolf Gábor (Marketing Command)
5. Gál Kristóf
6. Vida Ági (StartUpment)
7. Lévai Richárd (Közöségi Kalandcélrész)
8. Pongor-Juhász Attila
9. Tölgyessy Zsófi (Szerelem a Vállalkozásban)
10. Szilágyi Anita & Vuray György (Vállalkozási Összesen)

A 2020 első négy hónapjában a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között leggyakrabban influencereket találunk a leggyakrabban látható tartalmak között. A listában a leggyakrabban látható tartalmak között szerepelnek a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között.



2020 TOP NÖVEKVŐK

1. Wolf Gábor (Marketing Command)
2. Csábi Boróka (Te vagy a brand)
3. Gál Kristóf
4. Tölgyessy Zsófi (Szerelem a Vállalkozásban)
5. Balogh Petya (StartUpment)
6. Böhm Kornél (Járnak)
7. Zoltan Dallos (Business & Travel)
8. Csatlós Csilla (coach-üzleti szakértő)
9. Görög Ádám (ACM)
10. Pongor-Juhász Attila

A 2020 első négy hónapjában a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között leggyakrabban növekvő tartalmak között szerepelnek a leggyakrabban látható tartalmak között. A listában a leggyakrabban látható tartalmak között szerepelnek a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között.



2020 TOP CSOPORTOK

1. KKV Marketing csoport
2. KKV Üzleti Csoport
3. Közösségi marketing zártkörű klub
4. Mompreneurs - magyar vállalkozó anyukák
5. Ruzsin Zsolt - Vállalkozás Okosan



2020.04 TOP FELTÖRÉKVŐ CSOPORTOK

1. Telekom Hello Biznisz csoport
2. Mándó Milán - Minier Extra
3. Imádok Vállalkozni
4. Kezdő és Fiatal Vállalkozók Közössége
5. Lifestyle Vállalkozás Csoport

A 2020 első négy hónapjában a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között leggyakrabban feltörékvő tartalmak között szerepelnek a leggyakrabban látható tartalmak között. A listában a leggyakrabban látható tartalmak között szerepelnek a vállalkozói érdeklődésű felhasználók között.

Top énmárkaépítők

HOGYAN LEHETNÉL

különleges

AMÍG UGYANAZT CSINÁLOD,

mint mindenki más?



Merjünk álmodni!
Lássuk a **CÉLT**!
Tartsunk ki a
megvalósításában!
Semmilyen
akadály miatt ne
adjuk fel az
álmainkat!



LEGYÉL



TE IS KIVÉTELES!

A photograph of a city skyline, likely New York City, viewed through the opening of a dark cave. The cave's interior is dark and rocky, with the city lights and buildings visible through the natural archway. The text "Köszönöm a figyelmet!" is overlaid on the image in a large, black, sans-serif font.

Köszönöm a figyelmet!

